

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Приволжский исследовательский медицинский университет"
Министерства здравоохранения Российской Федерации



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
Богомолова Е.С.

«14»

06

2024 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по факультативной дисциплине **Управленческая экономика**

направление подготовки **09.04.02 Информационные системы и технологии**

профиль **Информационные системы и технологии в здравоохранении**

Квалификация выпускника:

Магистр

Форма обучения:

очно-заочная

Нижний Новгород
2024

Фонд оценочных средств по факультативной дисциплине «Управленческая экономика» предназначен для контроля знаний по программе магистратуры по направлению подготовки 09.04.02 Информационные системы и технологии, профиль «Информационные системы и технологии в здравоохранении».

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Управленческая экономика»

Компетенция	Результаты обучения и индикаторы достижения компетенций	Виды занятий	Оценочные средства
УК-1	способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий		
	ИД-2 _{УК-1.2} основные принципы системного подхода; ИД-3 _{УК-1.3} возможности технологий анализа больших данных при проведении научных исследований; ИД-4 _{УК-1.4} применять приемы научного исследования и навыки методологического анализа к формулировке научно-технических проблем и проблемных ситуаций в области своей профессиональной деятельности; ИД-8 _{УК-1.8} научными методами обработки больших данных, в том числе методами интеллектуального анализа больших данных;	Практическое занятие; самостоятельная работа	Доклады-презентации, Практическое задание Тесты Задачи Контрольные вопросы Эссе
УК-3	способен организовать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;		
	ИД-1 _{УК-3.1} методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства; ИД-2 _{УК-3.2} разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели; ИД-5 _{УК-3.5} навыками профессионального взаимодействия для достижения поставленных целей; навыками организации работы коллектива; навыками преодоления разногласий, споров и конфликтов на основе учета интересов всех сторон;	Практическое занятие; самостоятельная работа	Доклады-презентации, Практическое задание Тесты Задачи Контрольные вопросы Эссе

Текущий контроль по факультативной дисциплине «Управленческая экономика» осуществляется в течение всего срока освоения данной дисциплины. Выбор оценочного средства для проведения текущего контроля на усмотрение преподавателя.

Промежуточная аттестация обучающихся по факультативной дисциплине «Управленческая экономика» проводится по итогам обучения и является обязательной.

2. Критерии и шкала оценивания

Критерии оценивания	Шкала оценивания	
	Не зачтено	Зачтено
Полнота знаний	Уровень знаний ниже минимальных требований. Имели место грубые ошибки.	Уровень знаний в объеме, соответствующем программе подготовки. Могут быть допущены несущественные ошибки
Наличие умений	При решении стандартных задач не продемонстрированы основные умения. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы основные умения. Решены типовые задачи, выполнены все задания. Могут быть допущены несущественные ошибки.
Наличие навыков (владение опытом)	При решении стандартных задач не продемонстрированы базовые навыки. Имели место грубые ошибки.	Продемонстрированы базовые навыки при решении стандартных задач. Могут быть допущены несущественные ошибки.
Мотивация (личностное отношение)	Учебная активность и мотивация слабо выражены, готовность решать поставленные задачи качественно отсутствуют	Проявляется учебная активность и мотивация, демонстрируется готовность выполнять поставленные задачи.
Характеристики сформированности компетенции	Компетенция в полной мере не сформирована. Имеющихся знаний, умений, навыков недостаточно для решения практических (профессиональных) задач. Требуется повторное обучение	Сформированность компетенции соответствует требованиям. Имеющихся знаний, умений, навыков и мотивации в целом достаточно для решения практических (профессиональных) задач.
Уровень сформированности компетенций	Низкий	Средний/высокий

3. Оценочные средства

3.1. Текущий контроль

3.1.1. Контролируемый раздел дисциплины «Управленческая экономика, и закономерности формирования рыночного равновесия»

Примерны темы докладов-презентаций:

1. Возникновение и развитие управленческой экономики как науки.
2. Проблема принятия решения о наилучшем размещении ограниченных ресурсов в целях конкурентной борьбы.
3. Взаимосвязь управленческой экономики с другими экономическими дисциплинами.
4. Принятие оптимальных решений.
5. Альтернативные модели поведения фирмы

Методические указания по подготовке электронных презентаций представлены в приложении I

Тестовые задания

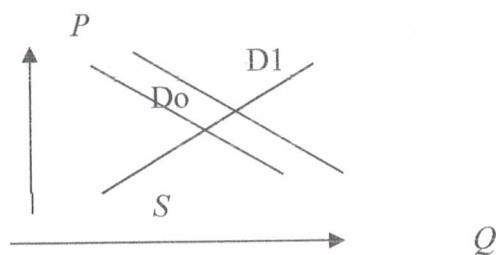
Определите, верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения:

1. Любое изменение цен на ресурсы приведет к сдвигу точки равновесия спроса и предложения вверх или вниз по кривой спроса.
2. Рост потребительских доходов вызовет расширение спроса на все товары.

3. При прочих равных условиях плохой урожай картофеля приведет к росту цен на чипсы.
4. В обычном понимании два товара X и Y называются взаимодополняющими, если рост цены товара Y ведет (при прочих равных условиях) к падению спроса на товар X .
5. Падение цены на товар приведет к росту спроса на его товар-субститут.
6. Распределительная функция цены выражается в ликвидации товарных избытков и дефицитов.
7. Если рыночная цена ниже равновесной, то она будет снижаться, ибо в таких условиях спрос будет падать, а предложение расти.
8. Если одновременно вырастут предложение товара и потребительские доходы, возможно, цена на него не изменится
9. Кривая спроса показывает, что при снижении цены растет объем спроса.
10. Увеличение спроса означает движение вдоль кривой спроса в направлении, которое показывает рост общего количества покупаемого товара.
11. Сдвиг кривой предложения вправо означает, что производители предлагают большее количество продукта при каждом уровне цен.
12. Если правительство устанавливает верхний предел для роста цен, то объемы спроса и предложения данного товара всегда равны.

.Практические задания

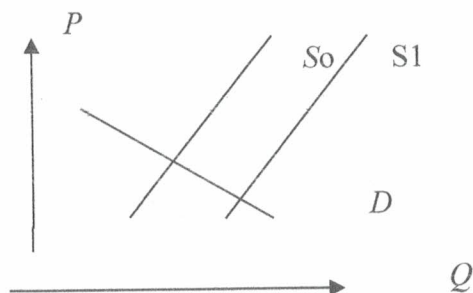
Задание 1. На рисунке кривая спроса на медицинскую услугу B сдвинулась с D_0 , к D_1 .



Какие события могли вызвать это движение:

- а) повышение цен на конкурентную услугу (услугу A);
- б) понижение цен на услугу, производимую совместно с услугой B ;
- в) падение цен на сырье, которое используется при производстве услуги B ;
- г) повышение доходов населения при условии, что услуга B высшей категории;
- д) улучшение технологии предоставления услуги;
- е) ожидание роста цен на услугу B в перспективе;
- ж) широкая реклама медицинской услуги B ?

Задание 2. На рисунке кривая предложения медицинской услуги C сдвинулась с S_0 , к S_1 .



Какие события могли вызвать это движение:

- а) повышение цен на конкурентную услугу (услугу A);

- б) понижение цен на услугу, производимую совместно с услугой С;
 в) падение цен на сырье, которое используется при производстве услуги С;

Примерные задачи:

Задача 1.

Спрос на товар определен функцией $Q_d = 12 - p$. Предложение товара определено функцией $Q_s = 2p - 3$. (где Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения, p – цена). 1) Определить равновесную цену (P_e) и равновесный объем продаж (Q_e). 2) Какова общая выручка продавца в условиях равновесной цены? 3) Определите величину избытка (дефицита), при условии установления фиксированной цены равной 7 ден. ед.

Задача 2.

Спрос на товар определен функцией $Q_d = 14 - p$. Предложение товара определено функцией $Q_s = 4p - 6$. (где Q_d – объем спроса, Q_s – объем предложения, p – цена). Определить равновесную цену и равновесный объем продаж. Определите точечную эластичность спроса и предложения в ситуации равновесия и сделайте выводы об эластичности.

Задача 3.

Известно, что функция спроса имеет линейный вид, при цене 100 рублей и объеме покупок 80 штук точечная эластичность спроса по цене равна -2 . Определите функцию спроса и максимально возможную выручку продавца.

Задача 4.

В результате снижения цены товара с 500 руб. до 450 руб. объем предложения сократился с 10 млн шт. до 8 млн шт. в год. При этом объем спроса увеличился с 5 млн шт. до 7 млн шт. Общий уровень цен не изменился. Определите коэффициент эластичности спроса по цене и коэффициент эластичности предложения по цене. Сделайте выводы.

Задача 5.

Функция спроса на медицинскую услугу в заречной части г.Н.Новгорода имеет вид $Q_{dz} = 2220 - 3P$, предложения $Q_{sz} = 3P - 300$. Функция на эту же медицинскую услугу в нагорной части г.Н.Новгорода имеет вид $Q_{dn} = 3330 - 3P$, предложения $Q_{sn} = 3P - 450$.

Найти рыночный равновесный объем и равновесную цену в заречной части г.Н.Новгорода 2. Найти рыночный равновесный объем и равновесную цену в нагорной части г.Н.Новгорода 3. Найти рыночный равновесный объем и равновесную цену в целом по городу

3.1.2. Контролируемый раздел дисциплины «Потребительское поведение»

Тестовые задания

Определите, верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения:

1. Кривые безразличия никогда не пересекаются
2. Наклон бюджетной линии зависит от соотношения цен двух видов товаров
3. Потребитель максимизирует полезность когда его бюджетная линия пересекает кривую безразличия
4. Изменение в величине дохода приводит к изменению в наклоне бюджетной линии.
5. Линия «доход-потребление» наклонена вверх-вправо, если оба товара являются нормальными.
6. Эффект замены при увеличении цены на товар приводит к уменьшению спроса на этот товар
7. Общая полезность растет с увеличением уровня потребления
8. Если предельная полезность уменьшается, то и общая полезность так-же уменьшается.
9. каждая точка, лежащая на кривой безразличия. отражает одинаковый доход потребителя.
10. Чем меньше доход потребителя, тем выше располагается его бюджетная линия.

Практические задания

Задание 1. В таблице вам представлены модели полезности. Заполните пустые графы.

Модели	Кардиналистская (количественная) модель полезности	Ординалистская (порядковая) модель полезности
Период времени	Ранний маржинализм	
Представители		Фрэнсис Эджуорт Вильфредо Парето Добавьте еще..
Главный принцип	Возможность количественного соизмерения полезностей различных благ	Относительный анализ полезностей, через ранжирование предпочтений

Примерные задачи

Задача 1.

Предельная полезность апельсинов для индивида отображается функцией $MUA = 100 - 4QA$, а предельная полезность бананов $MUB = 60 - QB$. При имеющемся у индивида бюджете $I = 300$ он получает максимум полезности, покупая 53 кг апельсинов и 88 кг бананов. Определите цены благ.

Задача 2

Предельная полезность апельсинов для индивида отображается функцией $MUA = 100 - 4QA$, а предельная полезность бананов $MUB = 60 - QB$. Известны цены благ и доход индивида: $PA = 8$; $PB = 2$; $I = 300$. Какое количество каждого из благ должен купить индивид для максимизации общей полезности?

Задача 3.

Индивид покупает 8 ед. товара X и 4 ед. товара Y. Каков его бюджет, если $PX = 2$, а предельная норма замещения товара Y товаром X равна 0,5?

Задача 4.

Известна функция полезности потребителя, его бюджет $I = 150$ и цены благ $PA = 20$; $PB = 2$. Сколько единиц каждого блага купит потребитель?

Задача 5

Потребитель с функцией полезности и бюджетом $I = 100$ купил 15 ед. блага A и 8 ед. блага B. Определите цены благ.

Задача 6.

Потребитель с функцией полезности и бюджетом $I = 1500$ купил 449 ед. блага A и 602 ед. блага B. Определите: а) цены благ; б) коэффициенты прямой и перекрестной эластичности спроса для каждого из благ

3.1.3. Контролируемый раздел дисциплины «Управление издержками производства. Оптимизация объемов производства и затрат»

Тестовые задания

Определите, верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения:

- 1) бухгалтерские затраты всегда превышают экономические;
- 2) средние постоянные затраты (издержки) зависят от объема производства;
- 3) чем больше объем производства на фирме, тем меньше постоянные издержки на единицу продукции;
- 4) бухгалтерская прибыль превышает экономическую прибыль на величину неявных затрат;
- 5) в основе мотивации поведения фирмы лежит желание получать максимальную прибыль;
- 6) в краткосрочном периоде все затраты (издержки) фирмы

являются переменными;

- 7) средние издержки - это затраты на производство одной единицы продукции;
- 8) максимальные издержки фирмы называются предельными издержками;
- 9) средние постоянные издержки всегда растут.

Примерные задачи:

Задача 1.

Экономические издержки предприятия составляют 80% от общей выручки. Как изменилась экономическая прибыль, если затраты удалось уменьшить в 2 раза, а рыночная цена товара осталась прежней?

Задача 2.

Объем продаж, цена и издержки фармацевтической фирмы меняются следующим образом:

Q	1	2	3	4	5	6	7	8	9
P	50	45	40	35	30	25	20	20	20
FC	10	10	10	10	10	10	10	10	10
VC	30	40	60	85	115	155	215	216	217

Какую цену следует установить, чтобы максимизировать прибыль?

Задача 3

Предприятие производит и реализует продукцию, удельные переменные затраты в отчетном периоде составили 500 руб., совокупные постоянные затраты 800 тыс. руб. Если продукция продается по цене 750 руб., какое минимальное количество необходимо продать? Если предприятию поступит заказ на поставку 4 тыс. шт. продукции, может ли оно снизить цену реализации до 700 руб.?

Задача 4.

Предприятие занимается производством двух видов продукции А и Б. Удельная заработная плата на изделие А составила 50 руб., удельный расход прочих прямых затрат, в том числе материальных, составляет 150 руб. Заработная плата на изготовление изделия Б составляет 450 руб., прочие прямые затраты 40 руб. Условно-постоянные общехозяйственные расходы предприятия составляют 130 тыс. руб.

В первом месяце предприятие произвело и реализовало 1000 шт. изделий А и 500 штук изделий Б. Во втором месяце 800 шт. изделий А и 6000 шт. изделий Б. Рассчитайте рентабельность каждого вида продукции по месяцам, распределяя косвенные расходы пропорционально основной заработной плате и прямым затратам, а также применив подход "директ-костинг". Определите наиболее рентабельную продукцию

Задача 5.

Фирма приняла решение вложить еще 500 тыс. руб. в производство нового препарата. Стоимость самого производства равна 200 тыс. руб. в год. Оценки показывают, что фирма ежемесячно сможет продавать препарат на сумму 225 тыс. руб. Будет ли выгодно фирме это производство?

Задача 6.

Определите порог рентабельности (точку безубыточности) производства лекарственного препарата. Зависимость дохода (доход = цена * количество) от реализации препарата определяется зависимостью $D = 40 * Q$. Обоснуйте ваше решение графически.

Q, количество выпускаемой продукции, усл ед.	FC, совокупные постоянные издержки, долл.	VC, совокупные переменные издержки, долл.
--	---	---

0	25	0
1	25	50
2	25	90
3	25	120
4	25	160
5	25	210
6	25	270
7	25	335

Задача 7.

Функция зависимости валовых издержек от объема оказываемых медицинских услуг задана формулой $TC = (3+2Q) \times 300$, а постоянные издержки составляют 1500 руб. при объеме оказываемых услуг 5 единиц. Определите значения средних постоянных, переменных, средних переменных и предельных издержек для данного объема услуг.

Вопросы для обсуждения и контроля знаний на практических занятиях

1. Дайте определение понятия "управление затратами".
2. Назовите основные задачи процесса управления затратами.
3. Дайте определение понятия "управленческий учет затрат".
4. Назовите особенности бухгалтерского учета затрат.
5. Каковы особенности и отличия процесса управления затратами на малых и крупных предприятиях?

3.1.4. Контролируемый раздел дисциплины «Особенности принятия управленческих решений поведения фирмы на рынках совершенной и несовершенной конкуренции и в условиях риска»

Тестовые задания

Определите, верны (В) или неверны (Н) следующие утверждения:

1. В условиях монополистической конкуренции, кривая спроса на продукцию фирмы по степени эластичности находится между совершенной конкуренцией и монополией.
2. Действуя по аналогии с абсолютным монополистом, фирма в условиях монополистической конкуренции может несколько снизить объемы производства, чтобы повысить цену на продукцию
3. В зависимости от структуры рынка олигополия может иметь форму сговора, тайного сговора или картеля.
4. Картель, представляя собой особую форму монополии, характеризуется тем, что несколько фирм действуют на отраслевом рынке как один хозяйствующий субъект, который разделил рынок между своими департаментами
5. Тайный сговор, а также негласный сговор основываются на некоем условии, которое обязуются соблюдать участники олигопольного рынка, с целью поддерживать свое текущее состояние, однако чаще всего такой сговор приводит к ликвидации одним из участников остальных конкурентов;
6. При наличии конкуренции на рынке производители с целью получения максимальной прибыли стремятся снизить издержки производства на единицу продукции.
7. Монополия и монополия – это крайние случаи несовершенной конкуренции.
8. В условиях совершенной конкуренции максимум общей прибыли достигается тогда, когда наступает равенство между ценой и предельными издержками
9. чтобы получить максимальную прибыль в условиях несовершенной конкуренции, объемы производства и реализации следует увеличивать до тех пор, пока предельные

издержки будут меньше, чем предельный доход, получаемый от реализации этой единицы продукции.

10. На рынках несовершенной конкуренции фирма не в состоянии полностью контролировать цену своего продукта, но имеет возможности менять ее в определенных пределах.

Примерные задачи

Задача 1.

На рынке две группы покупателей, их функции спроса определены как: $Qd1 = 20 - P$, $Qd2 = 20 - 2P$. Рыночный спрос обеспечивает единственная фирма-производитель, постоянные издержки которой равны 50 д.е., а маржинальные издержки равны 5 д.е. независимо от объема производства. Определить прибыль монополиста, если он реализует продукцию по единой цене. Как изменится его прибыль, если он применяет ценовую дискриминацию.

Темы докладов презентаций:

1. Конкуренция и монополия: отечественный опыт.
2. Конкуренция и монополия: зарубежный опыт.
3. Методы управления рисками хозяйственной деятельности.
4. Проблемы регулирования естественных монополий в современной экономике.
5. Издержки неценовой конкуренции и их влияние на эффективность функционирования фирмы на рынке монополистической конкуренции.
6. Роль монополизма в развитии научно-технического прогресса.
7. Роль рекламы в условиях монополистической конкуренции.
8. Ценовая дискриминация: условия, формы, последствия.

Методические указания по подготовке электронных презентаций представлены в приложении 1

Практическое задание

На основе наиболее доступных для вас методов получения исходной информации выявите пять наиболее весомых технологических, финансовых и трудовых факторов риска в деятельности медицинского учреждения, и постройте профиль риска на основе таблицы.

Проанализируйте построенный профиль риска, определите факторы риска, имеющие самый высокий показатель риска, и предложите антирисковые мероприятия.

Таблица- Факторы и показатели рискапредприятия

№ п/п	Фактор риска	Весовой коэффициент фактора риска w_i	Степень возможного проявления риска λ_i	Показатель риска $R_i = w_i \cdot \lambda_i$

Алгоритм работы с практическим заданием

- 1) Определите перечень возможных для данной организации факторов риска
- 2) Каждому из выбранных факторов риска экспертным путем (экспертами будите выступать Вы) присваивается весовой коэффициент w_i , (сумма весов по функциональной группе факторов обычно принимается равной единице. Наиболее значимый фактор риска, который может очень сильно влиять на качество предоставления услуг имеет наибольший вес).
- 3) Затем для каждого фактора риска определяется (также экспертным путем) степень возможности его появления λ_i (т.е. как часто встречается этот фактор в повседневной деятельности. Степень возможности появления риска может определяться о 1 до 10,

причем 10 ставится, когда риск имеет место быть почти каждый день, 1- когда риск возможен крайне редко).

- 4) Перемножив по каждому фактору риска оба показателя - веса и вероятности появления, получим показатель риска для каждого фактора.

Показатель риска R_i для каждого фактора определялся:

$$R_i = w_i \cdot \lambda_i$$

где, w_i - весовой коэффициент фактора риска;

λ_i - степень возможного проявления риска.

- 5) После этого остается построить зависимость "показатель риска-фактор риска".

- 6) Для факторов риска с наибольшим показателями разрабатываются адекватные антирисковые мероприятия.

3.1.5. Контролируемый раздел дисциплины «Факторы производства и модель производственной функции в стратегии развития фирмы»

Темы докладов презентаций:

1. Модель стратегической информации.
2. Оценка уровня стратегических капиталовложений фирмы.
3. Стратегическая гибкость как принцип снижения стратегической уязвимости фирмы.
4. Использование слабых сигналов при решении управленческих задач.
5. Синергизм и внутренняя взаимосвязь. Оценка синергизма.
6. Оценка привлекательности стратегической зоны хозяйствования.
7. Процедуры увязки бюджетов и стратегий.
8. Особенности глобализации рынков капитала на современном этапе.

Методические указания по подготовке электронных презентаций представлены в приложении 1

Темы эссе

1. Профсоюзы и их роль на рынке труда: анализ зарубежного и отечественного опыта.

Главные черты и признаки эссе:

- небольшое объем текста (2 стр.)
- одна выбранная проблема исследования
- простота повествования

Структура эссе:

- вводная часть (1-2 предложения)
- актуальность (3-5 предложений)
- тело эссе: аргументы, тезисы, примеры автора
- заключение и выводы (0,5 стр.)

Примерные задачи

Задача 1.

Необходимо провести финансовую диагностику предприятия: определить рентабельность собственного и заемного капитала, рассчитать величину финансового рычага (финансового левериджа). Процентная ставка по кредиту 25%. При каких условиях использование заемного капитала выгодно для предприятия?

Таблица. 1 Данные по предприятию

Показатели	Значения, тыс. евро.
Выручка от реализации продукции	20 000
Переменные затраты	13 000
Постоянные затраты	3000

Собственный капитал	16 000
Долгосрочный кредит	2000
Краткосрочный кредит	2000

Задача 2.

Выручка предприятия от продажи продукции в количестве 1000 шт. за период составила 750 тыс. евро., переменные затраты в целом по предприятию - 500 тыс. евро., постоянные расходы -160 тыс. евро. Рассчитайте величину производственного левириджа, порог рентабельности и прибыль от продаж. Как изменятся производственный рычаг, точка безубыточности и размер прибыли при: а) увеличении цены реализации на 10%; б) снижении переменных затрат на 10%; в) снижении постоянных расходов на 10%; г) снижении постоянных и переменных затрат на 10%? Сделайте вывод, какой из факторов оказал наибольшее влияние из задачи табл. 1

Тестовые задания

Правильных ответов может быть не один

1. Ресурсы, которые необходимы для осуществления производственного процесса - это:
 - а) Параметры
 - б) Факторы
 - в) Элементы
 - г) Структурные единицы
2. Фактор производства, требующий физического напряжения:
 - а) Земля
 - б) Капитал
 - в) Труд
 - г) Оборудование
3. Основной фактор производства
 - а) Капитал
 - б) Предпринимательская активность
 - в) Информация
 - г) Оборудование
4. Показатель, отражающий, сколько рабочей силы тратится за одну временную единицу
 - а) Производительность
 - б) Интенсивность
 - в) Мобильность
 - г) Трудоемкость
5. В понятие «капитал» не входит:
 - а) Земля
 - б) Здание
 - в) Оборудование
 - г) Инфраструктура

3.2.Промежуточный контроль

3.2.1.Примерные вопросы к зачету:

1. Предмет и метод управленческой экономики. Профессиональные задачи менеджеров.
2. Ограниченность ресурсов. Экономический выбор и эффективность. Значение альтернативных издержек для принятия управленческих решений.
3. Теория потребительского поведения. Общая и предельная полезность благ. Кардиналистская модель полезности. Законы Госсена.
4. Ординалистская модель полезности. Карта кривых безразличия. Бюджетные ограничения потребителя. Потребительский выбор.
5. Спрос и предложение. Факторы их определяющие. Роль теории спроса и

предложения в принятии управленческих решений.

6. Рыночное равновесие. Сдвиги рыночного равновесия под воздействием факторов спроса и предложения. Рыночное ценообразование.

7. Эластичность спроса и эластичность предложения: виды и области применения в управленческой деятельности.

8. Понятие и роль фирмы в условиях рыночной экономики. Организационно-правовые формы бизнеса в России.

9. Понятие и виды издержек производства фирмы. Показатели эффективности затрат в производстве.

10. Сущность и виды прибыли: бухгалтерская, нормальная, экономическая. Оценка результативности деятельности фирмы по показателям прибыли.

11. Издержки производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Мотивация принятия управленческих решений по использованию ресурсов.

12. Издержки производства в долгосрочном периоде. Отрицательный эффект масштаба в условиях укрупнения производства.

13. Условия максимизации прибыли и минимизации убытков фирмы.

14. Условия максимизации общей выручки продавца.

15. Конкуренция и ее виды. Сравнительная характеристика типов рыночных структур.

16. Характерные черты рынка совершенной конкуренции. Оптимизация объема производства фирмы на рынке совершенной конкуренции.

17. Характерные черты рынка абсолютной монополии. Виды монополий. Условия формирования монопольной прибыли. Понятие Х-неэффективности.

18. Ценовая дискриминация и ее виды. Цели, условия и механизм применения в деятельности фирм.

19. Характеристика рынка монополистической конкуренции. Особенности оптимизации объема производства.

20. Рынок олигополии. Мотивация принятия управленческих решений по выбору стратегии поведения фирмы в условиях олигополии.

21. Факторы производства и их классификации. Особенности спроса и предложения на факторы производства.

22. Производственная функция, и ее практическая значимость.

3.2.2. Тестовые вопросы

<i>Тестовые вопросы и варианты ответов</i>	<i>Компетенция, формируемая тестовым вопросом</i>
1. БУХГАЛТЕРСКИЕ ЗАТРАТЫ ВСЕГДА ПРЕВЫШАЮТ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ; 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
2. СРЕДНИЕ ПОСТОЯННЫЕ ЗАТРАТЫ (ИЗДЕРЖКИ) ЗАВИСЯТ ОТ ОБЪЕМА ПРОИЗВОДСТВА; 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
3. ЧЕМ БОЛЬШЕ ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА НА ФИРМЕ, ТЕМ МЕНЬШЕ ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ НА ЕДИНИЦУ ПРОДУКЦИИ; 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3

4. БУХГАЛТЕРСКАЯ ПРИБЫЛЬ ПРЕВЫШАЕТ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПРИБЫЛЬ НА ВЕЛИЧИНУ НЕЯВНЫХ ЗАТРАТ; 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
5. В ОСНОВЕ МОТИВАЦИИ ПОВЕДЕНИЯ ФИРМЫ ВСЕГДА ЛЕЖИТ ЖЕЛАНИЕ ПОЛУЧАТЬ МАКСИМАЛЬНУЮ ПРИБЫЛЬ; 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
6. В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ ВСЕ ЗАТРАТЫ (ИЗДЕРЖКИ) ФИРМЫ ЯВЛЯЮТСЯ ПЕРЕМЕННЫМИ; 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
7. СРЕДНИЕ ИЗДЕРЖКИ - ЭТО ЗАТРАТЫ НА ПРОИЗВОДСТВО ОДНОЙ ЕДИНИЦЫ ПРОДУКЦИИ 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
8. МАКСИМАЛЬНЫЕ ИЗДЕРЖКИ ФИРМЫ НАЗЫВАЮТСЯ ПРЕДЕЛЬНЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ;; 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
9. СРЕДНИЕ ПОСТОЯННЫЕ ИЗДЕРЖКИ ВСЕГДА РАСТУТ 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
10. КРИВЫЕ БЕЗРАЗЛИЧИЯ НИКОГДА НЕ ПЕРЕСЕКАЮТСЯ 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
11. НАКЛОН БЮДЖЕТНОЙ ЛИНИИ ЗАВИСИТ ОТ СООТНОШЕНИЯ ЦЕН ДВУХ ВИДОВ ТОВАРОВ 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
12. ПОТРЕБИТЕЛЬ МАКСИМИЗИРУЕТ ПОЛЕЗНОСТЬ КОГДА ЕГО БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ ПЕРЕСЕКАЕТ КРИВУЮ БЕЗРАЗЛИЧИЯ 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
13. ИЗМЕНЕНИЕ В ВЕЛИЧИНЕ ДОХОДА ПРИВОДИТ К ИЗМЕНЕНИЮ В НАКЛОНЕ БЮДЖЕТНОЙ ЛИНИИ. 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3

14. ЛИНИЯ «ДОХОД-ПОТРЕБЛЕНИЕ» НАКЛОНЕНА ВВЕРХ-ВПРАВО, ЕСЛИ ОБА ТОВАРА ЯВЛЯЮТСЯ НОРМАЛЬНЫМИ 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
15. ЭФФЕКТ ЗАМЕНЫ ПРИ УВЕЛИЧЕНИИ ЦЕНЫ НА ТОВАР ПРИВОДИТ К УМЕНЬШЕНИЮ СПРОСА НА ЭТОТ ТОВАР 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
16. ОБЩАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ РАСТЕТ С УВЕЛИЧЕНИЕМ УРОВНЯ ПОТРЕБЛЕНИЯ 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
17. ЕСЛИ ПРАВИТЕЛЬСТВО УСТАНАВЛИВАЕТ ВЕРХНИЙ ПРЕДЕЛ ДЛЯ РОСТА ЦЕН, ТО ОБЪЕМЫ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ДАННОГО ТОВАРА ВСЕГДА РАВНЫ 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
18. ЕСЛИ ПРЕДЕЛЬНАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ УМЕНЬШАЕТСЯ, ТО И ОБЩАЯ ПОЛЕЗНОСТЬ ТАК-ЖЕ УМЕНЬШАЕТСЯ. 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
19. КАЖДАЯ ТОЧКА, ЛЕЖАЩАЯ НА КРИВОЙ БЕЗРАЗЛИЧИЯ. ОТРАЖАЕТ ОДИНАКОВЫЙ ДОХОД ПОТРЕБИТЕЛЯ. 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
20. ЧЕМ МЕНЬШЕ ДОХОД ПОТРЕБИТЕЛЯ, ТЕМ ВЫШЕ РАСПОЛАГАЕТСЯ ЕГО БЮДЖЕТНАЯ ЛИНИЯ. 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
21. ЛЮБОЕ ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА РЕСУРСЫ ПРИВЕДЕТ К СДВИГУ ТОЧКИ РАВНОВЕСИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВВЕРХ ИЛИ ВНИЗ ПО КРИВОЙ СПРОСА. 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
22. РОСТ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ДОХОДОВ ВЫЗОВЕТ РАСШИРЕНИЕ СПРОСА НА ВСЕ ТОВАРЫ. 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
23. В ОБЫЧНОМ ПОНИМАНИИ ДВА ТОВАРА Х И Y	УК-1,УК-3

НАЗЫВАЮТСЯ ВЗАИМОДОПОЛНЯЮЩИМИ, ЕСЛИ РОСТ ЦЕНЫ ТОВАРА УВЕДЕТ (ПРИ ПРОЧИХ РАВНЫХ УСЛОВИЯХ) К ПАДЕНИЮ СПРОСА НА ТОВАР X. 1) верно 2) неверно	
24. ПАДЕНИЕ ЦЕНЫ НА ТОВАР ПРИВЕДЕТ К РОСТУ СПРОСА НА ЕГО ТОВАР-СУБСТИТУТ. 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
25. РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНАЯ ФУНКЦИЯ ЦЕНЫ ВЫРАЖАЕТСЯ В ЛИКДАЦИИ ТОВАРНЫХ ИЗБЫТКОВ И ДЕФИЦИТОВ. 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
26. ЕСЛИ РЫНОЧНАЯ ЦЕНА НИЖЕ РАВНОВЕСНОЙ, ТО ОНА БУДЕТ СНИЖАТЬСЯ, ИБО В ТАКИХ УСЛОВИЯХ СПРОС БУДЕТ ПАДАТЬ, А ПРЕДЛОЖЕНИЕ РАСТИ. 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
27. ЕСЛИ ОДНОВРЕМЕННО ВЫРАСТУТ ПРЕДЛОЖЕНИЕ ТОВАРА И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ДОХОДЫ, ВОЗМОЖНО, ЦЕНА НА НЕГО НЕ ИЗМЕНИТСЯ 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
28. КРИВАЯ СПРОСА ПОКАЗЫВАЕТ, ЧТО ПРИ СНИЖЕНИИ ЦЕНЫ РАСТЕТ ОБЪЕМ СПРОСА. 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
29. СДВИГ КРИВОЙ ПРЕДЛОЖЕНИЯ ВПРАВО ОЗНАЧАЕТ, ЧТО ПРОИЗВОДИТЕЛИ ПРЕДЛАГАЮТ БОЛЬШЕЕ КОЛИЧЕСТВО ПРОДУКТА ПРИ КАЖДОМ УРОВНЕ ЦЕН. 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3
30. УВЕЛИЧЕНИЕ СПРОСА ОЗНАЧАЕТ ДВИЖЕНИЕ ВДОЛЬ КРИВОЙ СПРОСА В НАПРАВЛЕНИИ, КОТОРОЕ ПОКАЗЫВАЕТ РОСТ ОБЩЕГО КОЛИЧЕСТВА ПОКУПАЕМОГО ТОВАРА 1) верно 2) неверно	УК-1,УК-3

Эталоны ответов

Номер тестового задания	Номер эталона ответа
1	2)

2	2)
3	2)
4	1)
5	2)
6	2)
7	1)
8	2)
9	2)
10	1)
11	1)
12	1)
13	1)
14	1)
15	1)
16	2)
17	2)
18	2)
19	1)
20	2)
21	1)
22	1)
23	1)
24	2)
25	1)
26	2)
27	2)
28	2)
29	1)
30	2)

МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ПОДГОТОВКЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ПРЕЗЕНТАЦИЙ

Любая презентация – последовательность специальным образом отобранных и представляемых в определённой очередности материалов.

Компьютерная презентация базируется на умении отбирать, подготавливать, структурировать, последовательно выстраивать и вводить в ЭВМ необходимую текстовую, графическую или иную информацию. Компьютерный сценарий содержит её структуру, то есть названия слайдов и расширенный план. Такой подход способствует исключению повторений и логическому построению демонстрируемых материалов. Кроме того, можно организовать конспект выступающего в виде заметок с уменьшенным изображением слайдов на каждом печатном листе.

«Power Point» представляет собой разветвленное и, одновременно, распространенное прикладное компьютерное программное средство, позволяющее обучающемуся самостоятельно с минимальными затратами физических и финансовых ресурсов создавать достаточно эффективные компьютерные презентационные материалы.

1. *Дидактические требования к слайдам*

Для того чтобы наглядные пособия в виде слайдов способствовали повышению эффективности восприятия информации, изображенной на слайде, они должны отвечать следующим требованиям:

- информация, представленная на слайде, должна отвечать последним достижениям науки, техники и передовому опыту;
- при создании слайда необходимо использовать такие формы изображения объекта, которые были бы более выразительными, чем другие наглядные пособия;
- форма представления информации должна соответствовать уровню знаний слушателей;
- наглядные пособия в виде слайдов должны иллюстрировать наиболее трудный для восприятия материал;
- размещение информации на слайде должно быть таким, которое позволяло бы демонстрировать как весь слайд, так и его составные части в отдельности.

2. *Рекомендации по оформлению слайдов*

Для лучшего восприятия информации на слайде старайтесь придерживаться единого формата слайдов, то есть используйте на всех слайдах:

- одинаковый шрифт;
- сходную цветовую гамму, если слайды цветные.

3. *Тип и размер шрифтов*

Вычурность и разнообразие шрифтов делают трудно читаемым набранный текст. Используйте один шрифт в одном изображении и не более двух для всего доклада. Предпочтительней использовать шрифты, не содержащие тонких линий.

Правильно: А В Г Д И Й К Л М Н О П Р С.

Размер шрифта должен быть таким, чтобы буквы отчетливо различались с последнего ряда аудитории, если демонстрация слайдов осуществляется через проектор. Не рекомендуется использовать шрифт менее 5 мм по высоте. Если для подготовки слайдов используется редактор Microsoft Word, таким требованиям отвечает шрифт 16 мм,

полужирный. Старайтесь не использовать часто заглавные буквы – это также затрудняет прочтение текста.

4. Цветовая гамма

При использовании цветов старайтесь максимально близко придерживаться естественного цвета демонстрируемого объекта – это обеспечит правильное представление о нем. При подборе искусственного цвета старайтесь придерживаться следующих правил:

- не используйте более 4-х различных цветов на одном слайде;
- учитывайте психологическое влияние цветов;
- стимулирующие (теплые) тона – действуют как раздражители: красный, оранжевый, желтый;
- дезинтегрирующие (холодные) тона – приглушают возбуждение: фиолетовый, синий, голубой, сине – зеленый;
- статические (успокаивающие) тона – уравнивают, отвлекают от возбуждающих цветов: зеленый (чистый), желто – зеленый, пурпурный;
- глухие тона – не вызывают возбуждения, помогают сосредоточиться: серый, белый, черный;
- теплые темные (коричневые) тона – смягчают, стабилизируют возбуждение, действуют инертно: коричнево-землистый, темно – коричневый;
- холодные темные тона – изолируют, приглушают возбуждение: темно – серый, темно – синий, темно – зелено – синий.

5. Расположение информации на слайде

В большинстве случаев на слайде необходимо располагать 1 объект – так он запомнится лучше, чем в группе с другими. Может быть представлено и два объекта, которые докладчик открывает и поясняет по очереди, а затем проводит их сравнительную характеристику.

Старайтесь не располагать на одном слайде много информации (особенно это касается таблиц) – они плохо читаются. Лучше разбить информацию на несколько логически завершенных частей и демонстрировать на отдельных слайдах.

Текстовые комментарии на слайде должны передавать ваши мысли как можно проще и яснее, то есть текстовые слайды должны передавать лишь главные утверждения.

Слайд – не самостоятельное наглядное пособие, его демонстрация должна всегда сопровождаться комментариями, поэтому по возможности необходимо избегать лишних надписей и текстовых дополнений, которые дублируют слова докладчика или преподавателя.

При размещении текстовой информации необходимо помнить, что человек воспринимает зрительную информацию в следующей последовательности:

- слева направо;
- сверху вниз.

ТРЕБОВАНИЯ К СОЗДАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ПРЕЗЕНТАЦИИ

Хорошая презентация – это залог вашего успешного выступления!

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков.

Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.

Первый слайд – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название вуза, кафедры, название дисциплины, тема презентации, ФИО автора(ов).

В заключение презентации содержатся выводы, даётся оценка полноты решения поставленной задачи.

Последними слайдами презентации должны быть список литературы (можно представить глоссарий), а также выражение благодарности к слушателям.

Дизайн – эргономические требования: сочетаемость цветов и их общее количество (на слайде не более трёх цветов), ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

Оформление слайдов:

Стиль

- соблюдайте единый стиль оформления;
- избегайте стилей, которые будут отвлекать от самой презентации;
- вспомогательная информация (управляющие кнопки) не должны преобладать над основной информацией (текстом, иллюстрациями);

Фон

- для фона предпочтительны холодные тона;

Использование цвета

- на одном слайде рекомендуется использовать не более трёх цветов: один для фона, один для заголовка, один для текста;
- для фона и текста используйте контрастные тона;
- обратите внимание на цвет гиперссылок (до и после использования);

Анимационные эффекты

- используйте возможности компьютерной анимации для представления информации на слайде;
- не стоит злоупотреблять различными анимационными эффектами, они не должны отвлекать внимание от содержания информации на слайде;

Представление информации:

Содержание информации

- используйте короткие слова и предложения;
- минимизируйте количество предлогов, наречий, прилагательных;
- заголовки должны привлекать внимание;

Расположение информации на странице

- предпочтительно горизонтальное расположение информации;
- наиболее важная информация должна располагаться в центре экрана;
- если на слайде располагается картинка, надпись должна располагаться под ней;

Шрифты

- для заголовков – не менее 24;
- для информации – не менее 18;
- шрифты без засечек легче читать с большого расстояния;
- нельзя смешивать разные типы шрифтов в одной презентации;
- для выделения информации следует использовать жирный шрифт, курсив или подчёркивание;

- нельзя злоупотреблять прописными буквами (они читаются хуже строчных);

Способы выделения информации

- следует использовать:
- рамки, границы, заливку;
- штриховку, стрелки;
- рисунки, диаграммы, схемы для иллюстрации наиболее важных фактов;

Объём информации

- не стоит заполнять один слайд слишком большим объёмом информации: человек может одновременно запомнить не более трёх фактов, выводов, определений;

- наибольшая эффективность достигается тогда, когда ключевые пункты отображаются по одному на каждом отдельном слайде;

Виды слайдов

- для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:
- с текстом;
- с таблицами;
- с диаграммами.